

山东省人力资源和社会保障厅

山东省人力资源和社会保障厅 关于举办 2022 年中国·山东博士后创新创业 大赛的通知

各市人力资源社会保障局，省直各部门（单位），各大企业，各高等院校、科研院所，各博士后科研流动站、工作站、博士后创新实践基地设站（基地）单位：

为充分激发博士后创新创业活力，加快集聚博士后人才和创新创业项目，搭建青年科技人才成长发展舞台，决定举办 2022 年中国·山东博士后创新创业大赛，现就有关事项通知如下：

一、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于人才工作的系列重要讲话精神，按照省委“人才引育创新”工作要求，坚持创新引领、公平公正、高效节俭、绿色安全比赛理念，通过举办博士后创新创业赛事活动，吸引集聚海内外博士后及科研团队携带科研创新项目来鲁对接转化，“储备一批、交易一批、转化一批”创新项目，培养造就具有国际竞争力的青年科技人才后备军，助力全省新旧动能转换和高质量发展。

二、大赛主题

博揽英才 创领未来

三、大赛组织机构

(一) 大赛举办单位

指导单位：全国博士后管委会办公室、中国博士后科学基金会。

主办单位：山东省人力资源和社会保障厅、青岛市人民政府、山东大学。

承办单位：青岛市委组织部、青岛市人力资源和社会保障局、青岛市城阳区委、青岛市城阳区人民政府。

协办单位：山东人才发展集团、山东山科控股集团、山东省工业技术研究院。

(二) 大赛组织机构

成立2022年中国·山东博士后创新创业大赛组织委员会(以下简称“大赛组委会”)，大赛组委会下设办公室，统筹负责大赛各项活动的整体规划、赛事安排、组织协调、技术保障等工作。

(三) 大赛评审委员会

组建由两院院士领衔，行业技术专家、创投专家和知名企业家组成的大赛评审委员会。评审委员会对大赛组委会负责，独立开展评审工作。

四、赛事主要安排

(一) 赛事主要活动。5月至8月开展大赛报名和初赛遴选等工作,9月上旬举办大赛总决赛。9月中下旬举办大赛颁奖典礼,同期举办“大咖话博后论坛”“人才交流与科研成果技术对接活

动”。

(二) 总决赛及现场活动地点。山东省青岛市。

(三) 大赛赛制。大赛分为创新组、创业组、揭榜组三个组别。创新组和创业组分为新一代信息技术、高端装备制造、新材料、新能源(含新能源汽车)、生物医药与大健康、现代农业与食品、节能环保以及其他产业领域 8 个专业领域。揭榜组不分行业领域。

(四) 大赛组织形式。省内以设区的市为单位，分别组织报名和初赛遴选等有关工作。省外采取个人或团队直接报名的方式，组织邀请博士后携带科研创新项目参赛。

参赛对象和报名条件、详细赛事安排、奖励政策等具体事宜详见《2022 年中国·山东博士后创新创业大赛公告》(见附件 1)。

大赛协办单位把报名项目的对接转化贯穿大赛始终，集成园区、市场、资金等创业孵化要素资源，为博士后科研成果转化提供专业化服务。

五、工作要求

(一) 高度重视，认真做好组织发动工作。各市、有关部门(单位)、博士后设站单位要高度重视，把组织参加博士后创新创业大赛作为吸引、遴选优秀科研创新项目、技术转化成果和优秀青年博士(后)的重要抓手，准确把握大赛将项目科技含量的评价调整为促进项目征集及对接转化为重点的模式创新，统筹安排青年人才引育工作，组建工作专班，配备工作人员，认真做好

参赛资格审核、初赛遴选及宣传动员等各项工作。要加大动员发动力度，积极组织发动区域内博士后设站单位、驻地高校及科研院所、企业的在站或已出站博士后携带项目报名参赛。大赛将对省内组织取得良好成效的参赛市、设站单位颁发优秀组织奖，给予通报表扬。

（二）主动服务，为博士后创新成果落地转化创造条件。大赛组委会将组织山东人才发展集团、山东山科控股集团、山东省工业技术研究院等机构为报名项目转化落地提供全要素、全链条服务，各市在用好用足大赛组委会服务的同时，也要全面调动各类企业、新型研发机构、创业孵化机构、创业园区、投资基金主动对接博士后创新创业项目的积极性，完善对接交流机制，强化调度指导和评估督导，吸引和支持更多博士后创新成果转化落地，加大对获奖项目和人员的支持力度，为青年科技人才挑大梁、当主角创造良好条件。

（三）加强宣传，营造博士后事业发展的良好氛围。各市、各单位要加强宣传推介，采取传统媒介+互联网新媒体多种渠道宣传模式，通过在主流媒体设立赛事专题、开通抖音或快手账号等多元化方式，开展赛事全程报道及博士后创新创业优秀事迹、成果宣传，提升博士后工作社会关注度和社会影响力。

请各市明确大赛分管负责同志、处（科）室负责同志及1名工作人员作为大赛联络员，并于5月27日前将大赛联络员报名回执（见附件2）发送至 bshcy@qdbsh.com。

六、联系方式

大赛统筹、赛事安排：0531—51787570

大赛报名、技术保障：0532—80968311，0532—58659516

电子邮箱：bshcy@qdbsh.com

- 附件：1. 2022年中国·山东博士后创新创业大赛公告
2. 大赛联络员报名回执
3. 2022年中国·山东博士后创新创业大赛项目计划书
模板（创新组）
4. 2022年中国·山东博士后创新创业大赛项目计划书
模板（创业组）


山东省人力资源和社会保障厅
2022年5月25日

（此件主动公开）

（联系单位：省留学人员和专家服务中心）

附件 1

2022 年中国·山东博士后创新创业大赛 公 告

为充分激发博士后创新潜能、释放创新创业活力，加快集聚博士后人才和创新创业项目，举办 2022 年中国·山东博士后创新创业大赛聚力引领博士后青年人才转化创新创业成果。

一、大赛主题

博揽英才 创领未来

二、大赛时间

2022 年 5 月至 9 月

三、大赛组织机构

指导单位：全国博士后管委会办公室

中国博士后科学基金会

主办单位：山东省人力资源和社会保障厅

青岛市人民政府

山东大学

承办单位：青岛市委组织部

青岛市人力资源和社会保障局

青岛市城阳区委

青岛市城阳区人民政府

协办单位：山东人才发展集团
山东山科控股集团
山东省工业技术研究院

四、大赛赛制

大赛分为创新组、创业组、揭榜组三个组别。创新组和创业组分为新一代信息技术、高端装备制造、新材料、新能源(含新能源汽车)、生物医药与大健康、现代农业与食品、节能环保以及其他产业领域 8 个专业领域；揭榜组不分行业领域。

五、参赛对象和报名条件

(一) 参赛对象及项目需具备以下基本条件：

1. 创新组、创业组均可以个人或团队形式报名参赛，但报名团队的管理或技术核心成员须为博士后（具有海内外博士后科研经历），揭榜组报名人员应为具备进站进行博士后研究条件的青年博士或新近来鲁入站的博士后；

2. 报名参赛人员应遵守宪法和法律，身心健康，具有良好的品行、科研能力和学术道德；

3. 创新组、创业组的报名参赛人员或团队应按照携带参赛项目的专业领域自行选择组别报名。

(二) 参赛项目还需符合下列条件：

创新组：

1. 报名参赛项目应为具有较好创新应用性的产品、技术或商业模式，符合国家法律法规和产业政策；

2. 报名参赛项目应具备向单位进行技术、项目转让或与单位开展联合攻关、联合转化的基础，或新近 3 年内已与单位完成技术、项目转让或联合攻关、联合转化的项目；

3. 报名参赛人员或团队对参赛项目拥有合法自主知识产权或使用权，无知识产权纠纷。

创业组：

1. 报名参赛项目应为具有较好创新应用性的产品、技术或商业模式，符合国家法律法规和产业政策；

2. 报名参赛人员或团队拟以参赛项目为核心技术登记注册为初创型企业，或已经注册为企业且注册时间未超过 3 年；

3. 报名参赛人员或团队对参赛项目拥有合法自主知识产权或使用权，无知识产权纠纷；

4. 已经注册为企业的，应当经营规范，社会信誉良好。

创新组、创业组不再接受已在第一届全国博士后创新创业大赛或中国·山东（青岛）博士后创新创业成果大赛中获奖的同一项目参赛。

揭榜组：

山东省人力资源和社会保障厅统一发布 100 个左右“省博士后创新人才岗位”，按岗引进海内外优秀博士来鲁进行博士后研究，具体条件详见 2022 年省博士后创新人才支持计划岗位引才公告。

六、赛事安排

创新组、创业组比赛分报名、初赛、复赛、决赛四个阶段。揭榜组比赛具体形式详见 2022 年省博士后创新人才支持计划岗位引才公告。

（一）报名

大赛官方报名网站为：<http://www.qdbsh.com/>。海内外博士（后）或团队报名注册时应提交完整材料。自公告发布后，大赛接受报名，至 7 月 31 日 24 时截止。

（二）初赛

大赛专家评审委员会按照报名项目专业领域统一组织省外报名项目的初赛；各设区的市分别组织省内报名项目初赛。组委会根据报名情况按一定比例确定推荐参加复赛的项目数量。8 月中旬完成。

（三）复赛

大赛专家评审委员会线上组织复赛，根据复赛结果，统筹考虑项目对接落地情况，确定进入决赛的项目。8 月底前完成。

（四）决赛

大赛专家评审委员会根据疫情防控工作要求，采用现场或视频路演的形式组织决赛，确定获奖人员与项目名单。9 月上旬完成。

七、奖励政策

（一）大赛奖项

创新组、创业组设置金奖、银奖、铜奖及优胜奖若干名。金

奖奖金 20 万元，银奖奖金 10 万元，铜奖奖金 5 万元，优胜奖奖金 1 万元。获奖项目由大赛组委会颁发获奖证书、奖金和奖杯，其他参赛者颁发参赛证书；省内获奖博士后同时给予通报表扬。

揭榜组获奖人员，统一纳入“山东省博士后创新人才支持计划”给予支持。

（二）组织奖励

对省内组织参赛市、设站单位取得良好成效的颁发优秀组织奖，并通报表扬。

（三）获奖支持

1. 政策支持。对获得金银奖的博士后，直接颁发“山东惠才卡”，提供全省 29 项绿色通道服务。对获得铜奖的博士后，纳入市级高层次人才绿色通道服务范围。

2. 宣传推广。通过大赛平台、赛后活动进行宣传推广、展示交流、产品对接，提升项目知名度，拓宽发展渠道。

3. 落地扶持。对报名参赛的项目，委托专业机构持续跟进，提供项目成果价值评估、洽谈对接、交易登记和投融资服务等全链条科技成果转化服务，根据创业意向协助落实省内落地区域，并在土地使用、办公场地补助、厂房建设、项目投资、政府基金支持等方面提供“一揽子”支持政策。

八、注意事项

（一）大赛不对参赛人员收取任何费用。

（二）参赛人员提交项目不得抄袭、盗用或有知识产权纠纷。

一经发现，将取消参赛资格并追回奖金，相关责任由参赛人员自行承担。

本公告未尽事宜由大赛组委会负责解释。

大赛咨询电话：0531—51787570，0532—80968311，
0532—58659516

技术支持电话：0532—80968311

电子邮箱：bshcy@qdbsh.com

2022年中国·山东博士后创新创业大赛组委会

2022年5月20日

附件 2

大赛联络员报名回执

分工	姓名	性别	工作单位名称	处(科)室名称	职务	办公电话 (+区号)	手机号	电子邮箱
分管副局长								
处(科)室 主要负责人								
工作联络员								

备注：请于 5 月 27 日前将大赛联络员参会回执发送至 bshcy@qdbsh.com。

2022 年中国·山东博士后创新创业大赛
项目计划书模板
(创新组)

申报人：_____

项目名称：_____

项目领域：_____ (按大赛公告参赛领域目录填写)

联系人：_____ 联系电话：_____

电子邮箱：_____

2022 年中国·山东博士后创新创业大赛组委会制

2022 年 5 月

一项目摘要

(简要介绍参赛项目团队优势、项目拟解决的主要问题，所采用的核心技术、科研成果价值应用及转化方式等。1000字内)

二、项目基本情况

(一) 主要技术、产品及服务

(请简述参赛项目所采用的主要技术或提供的主要产品、服务。500字以内)

(二) 项目创新性及其优势分析

(描述参赛项目的关键技术及拟解决的关键问题,说明技术创新性、核心竞争优势和独创性,说明项目研究方向及目前所处阶段、已取得哪些关键成果,可通过与国内外同行进行对比分析。2000字以内)

(三) 项目主要研究方法、主要组织形式及技术路线

(介绍本项目主要应用的研究方法, 主要采取的组织形式及技术路线。1000字以内)

(四) 项目成果应用价值及成果转化方式

(主要介绍项目成果应用价值、成果转化方式、途径及具体实施计划等。1500字以内)

(五) 项目成果产业化前景及可行性分析

(主要介绍项目目前产业化进展、已具备的产业化条件以及未来产业化计划，商业模式及营销策略等内容。1500字以内)

(六) 项目核心技术及专利情况

(请具体描述项目有关核心技术情况，如参赛项目相关专利布局及申请情况，核心技术在本项目运用情况等。1000字以内)

(七) 成果转化对接需求

(为进一步做实大赛成果转化工作,以便在大赛总决赛期间以及赛后推进成果转化深入对接,请具体填写成果转化服务需求,包括但不限于资本对接、知识产权、技术转让、合作开发、技术攻关、市场资源对接等。500字以内。)

附件 4

2022 年中国· 山东博士后创新创业大赛 项目计划书模板 (创业组)

申报单位： _____

项目名称： _____

项目领域： _____
(按大赛公告参赛领域目录填写)

联系人： _____ 联系电话： _____

电子邮箱： _____

2022 年中国· 山东博士后创新创业大赛组委会制

2022 年 5 月

一、项目摘要

简要介绍参赛项目总体情况及核心竞争力（限1000字内）

二、初创型企业基本情况

参赛项目所在初创型企业的基本情况，如尚未注册企业也可填写未来落地注册企业计划（限1000字内）

三、核心团队基本情况

参赛项目或项目所在初创型企业的法定代表人、高级管理人员、技术研发负责人等核心成员情况（限1000字内）

四、所提供的主要产品或服务

参赛项目所提供的主要产品或服务（限500字内）

五、项目创新性及其优势分析

参赛项目的关键技术或拟解决的关键问题,重点说明创新性、申获专利情况等项目优势(限2000字内)

六、主要商业模式

企业的主要商业模式，包括市场分析、产品定价、市场营销等（限2000字内）

七、财务规划及风险防控

项目（企业）融资需求及财务规划（包括过往融资情况、下一步融资计划等），风险防控措施（限2000字内）

八、参赛项目获奖情况

参赛项目已获得奖项情况（限1000字内，没有可填无）

九、创业服务需求

请具体填写创业服务需求，包括但不限于资本对接、知识产权、人才招聘、技术合作、市场渠道资源等，供大赛期间及赛后推进成果转化对接时参考（限1000字内）

